

## **Evaluación final**

Marta Sallent Sánchez

Asignatura impartida: Comunicación Audiovisual

IES Federica Montseny

Fuenlabrada

Comunidad de Madrid

Tutor: Juan Bautista García Lázaro

## **EL SHOW DE TRUMAN**

Ficha técnico-artística

Título original: The Truman show

**Año:** 1998

Nacionalidad: USA

**Estreno:** 30/10/98

**Género:** comedia

**Duración:** 102 minutos

**Dirección:** Peter Weir

**Guión:** Andrew Niccol

**Fotografía:** Peter Biziou

**Música:** Philip Glass Burkhardt von Dallwitz

**Montaje:** William M. Anderson Lee Smith

**Reparto:** Jim Carrey (Truman Burbank) Laura Linney (Meryl Burbank/Hanna Hill)

Ed Harris (Christof) Noa Emmerich (Marlon/Louis Coltrane)

Natascha McElhone (Lauren Garland/Sylvia) Holland Taylor (madre de Truman)

### **Sinopsis:**

Truman (Jim Carrey) es el protagonista de un popular programa de televisión en el que aparece durante las 24 horas del día sin saberlo. El pueblo donde vive es un gigantesco set de televisión y todas las personas con las que se relaciona, incluida su mujer (Laura Linney), son actores. Poco a poco Truman irá dándose cuenta de todo y tendrá que enfrentarse a Christof (Ed Harris), el avisado productor, realizador y guionista del show.

## El director:

El director y guionista **Peter Weir** nació el 21 de Agosto de 1944 en Sidney (Australia).

Comenzó a trabajar en el medio televisivo y en 1971 debuta como director cinematográfico, realizando un segmento de *"Three and go"*, en donde comienza a mostrar su tendencia a la exploración psicológica de los personajes. Este mismo año también rodó **"Homesdale"**, su primer largometraje en solitario.

Sus siguientes trabajos fueron **"The cars that ate Paris"** (1974), **"Picnic at Hanging rock"** (1975) y **"La última ola"** (1977).

Con **"Gallipoli"** (1981), Weir retomó sus proyectos para la pantalla grande, una película antibélica protagonizada por Mel Gibson. Este trabajo confirmó al director como uno de los puntales de la "new wave australiana", logrando asimismo un premio al mejor director otorgado por la Academia de Cine de su país.

Gibson volvió a ser el protagonista de su siguiente título **"El año que vivimos peligrosamente"** (1982), una mezcla entre drama político e historia romántica ambientada en la Indonesia gobernada por Sukarno.

El salto a Hollywood lo daría con la película **"Único testigo"** (1985) ambientada en el mundo de los Amish y protagonizada por Harrison Ford. Por su trabajo obtuvo una nominación a los globos de Oro y a los Oscar. Harrison Ford protagonizó también su siguiente película **"La costa de los mosquitos"** (1986) basada en la novela de Paul Theroux.

Weir volvió a ser nominado tanto para los globos de Oro como para los premios Oscar, por su trabajo como director en la película **"El club de los poetas muertos"** (1989) a la que seguiría una comedia romántica **"Matrimonio de conveniencia"** (1990) que trata del problema de la inmigración. La película fue nominada al Oscar al mejor guión original y recibió un Globo de Oro como mejor comedia.

**"Sin miedo a la vida"** (1993) es un drama psicológico que adapta una novela de Rafael Yglesias con guión del propio escritor.

Tras cinco años, Peter Weir vuelve con **"El show de Truman"** (1998). Una comedia satírica sobre la televisión escrita por Andrew Niccol y protagonizada por Jim Carrey, por la cual volvió a ser nominado como mejor director al Oscar y a los Globos de Oro. En esta película vuelve a combinar la comercialidad de sus productos con un toque de crítica.

Hubo que esperar otros cinco años para el estreno de la que, hasta el momento, es su última película. **“Master and Commander”** (2003) es una película de aventuras que adapta la novela de Patrick O’Brian. Este trabajo fue nominado como mejor película y Peter Weir como mejor director al Globo de Oro y a los premios Oscar.

### **Puntos de interés:**

- El guión es de Andrew Niccol, director y guionista de *Gattaca*.
- En la Mostra de Venecia de 1998 se presentó la película fuera de concurso obteniendo un éxito considerable.
- Los géneros televisivos, en especial los *reality shows*.
- Las audiencias, la programación, la producción y la publicidad en televisión.
- La televisión como medio de comunicación de masas. Funciones de la televisión: informativa, cultural, entretenimiento.
- La necesidad de un código ético. La manipulación que ejercen los medios de comunicación de masas. Acercamiento crítico a los mensajes audiovisuales.
- Relaciones filosóficas y literarias: El libro **“Un mundo feliz”** de Aldous Huxley, (la manipulación). La película **“Memento”** de Christopher Nolan (La percepción de la realidad, creemos lo que queremos creer).

### **Actividades antes del visionado:**

#### **Actividad 1:**

Visionar en clase documentales sobre la publicidad:

- La publicidad al descubierto.
- El reto de la libertad.

### **Actividades durante el visionado:**

#### **Actividad 1:**

Para facilitar el debate posterior los alumnos tomarán nota de:

- Las secuencias de la película.
- Frases del guión o escenas que les llamen la atención.
- Todas las cuñas publicitarias que aparecen a lo largo de la película.

### **Actividad 2:**

Grabar 15 o 20 minutos para analizar todos los soportes publicitarios que aparecen durante la emisión de su programa de televisión favorito: spots, telepromoción, emplazamiento, publirreportaje, sobreimpresiones, teletienda, etcétera.

### **Actividades después del visionado:**

#### **Actividad 1:**

Ver de nuevo el principio de la película prestando especial atención a los créditos, que son en realidad los créditos del programa de televisión. Las declaraciones de los protagonistas, Christof, Hanna Hill y Louis Coltrane; nos permitirán iniciar un debate que trataremos de dirigir sobre los siguientes puntos.

- Los *reality shows*. ¿Por qué la gente vende su intimidad? ¿Por qué tienen tanto éxito? ¿Se debe o puede poner un límite?
- ¿Qué línea argumental tiene la película? ¿Qué mensaje/es intenta transmitir?
- ¿Qué secuencia te ha llamado más la atención? ¿Qué frase del guión destacarías?

#### **Actividad 2:**

Recogida de información utilizando internet. Se le facilita al alumno la dirección de algunas páginas web y debe hacer un pequeño estudio de cómo están organizados los medios de comunicación españoles en grandes grupos de comunicación. Para hacer el estudio se seguirán los siguientes criterios:

- ¿Qué grupos de comunicación existen?
- ¿Qué medios se agrupan en ellos? Prensa, radio, televisión, editoriales, infraestructuras de telecomunicación...
- ¿Qué tipos de alianzas se dan entre ellos?
- ¿Qué medios se hacen la competencia?

#### **Actividad 3:**

Recogida de información utilizando internet. Se le facilita al alumno la dirección de algunas páginas web y debe contestar:

- ¿Qué es la agenda-setting?
- ¿Qué son las agencias de noticias?

#### **Actividad 4:**

Recogida de información utilizando internet. Se le facilita al alumno la dirección de algunas páginas web y debe contestar las siguientes preguntas:

- ¿Qué es el prime-time?
- ¿Qué tipo de programas se emiten en televisión según la franja horaria?
- ¿Qué programas de televisión tuvieron un mayor nivel de audiencia la semana pasada?
- ¿Qué *reality shows* se están emitiendo actualmente en las distintas cadenas de televisión?

#### **Documentos y otros recursos de trabajo:**

##### **Documento 1:**

(...) Esta tensión emocional de Truman entre la vida que tiene y la que querría tener es sólo un gancho más con el que tener cautiva a la audiencia del *show*. El programa de Truman es, desde luego, una caricatura llevada hasta sus últimos extremos de esa tendencia al *voyeurismo* que tienen los espectadores de los *reality shows* (y de la inclinación al exhibicionismo de sus efímeros protagonistas).

(...) Es interesante la reacción de la audiencia que ha seguido con el aliento contenido toda la escena (Truman escapa del set): hay un estallido de júbilo colectivo, que les redime en parte de la naturalidad con que hasta ese momento han admitido la felonía de que alguien les haya vendido una vida enlatada, que ellos han consumido con fruición. Sienten como propia la liberación de Truman; descubren, la mayoría de ellos quizás entonces, la incomodidad moral que les estaba produciendo el que se hayan tomado tantas libertades con la libertad de un hombre, bajo sus narices y con su consentimiento tácito. Eso sí, *El show de Truman* se ha acabado para ellos; tendrán que buscarse otra cosa.

**Juan Antonio Rivera** "Lo que Sócrates diría a Woody Allen" 2003

##### **Documento 2:**

**Telerrealidad:** son programas en los que se capta una realidad que tiene lugar en un estudio de televisión y que toma la apariencia de vida cotidiana. En *Gran Hermano* (Telecinco), un grupo de personas conviven durante un tiempo en una casa llena de cámaras, que captan como

duermen, se asean, cocinan, comen, descansan o se divierten. En una parte de Operación Triunfo (TVE1), unos jóvenes aspirantes a cantantes son seguidos por las cámaras en sus clases, grabaciones, ensayos, almuerzos, discusiones, relaciones personales, etcétera.

Los programas pueden ser:

- **Talkshow:** se trata de programas donde el conductor presenta el relato de personas que vienen expresamente al programa a contar un caso particular. Los programas se suelen organizar por temáticas: divorcios, enfermedades, etc. Suelen llevar el nombre del conductor del programa: *Las tardes con Ana*, *El diario de Patricia*, *Ésta es mi historia* (TVE1), *Como la vida con Alicia Senovilla* (Antena 3), etcétera.
- **Realityshow:** se trata de los programas pioneros de la telerrealidad o televerdad. Surgen a partir de 1987 en EEUU con programas como *Unsolved misteries* y desde 1990 en España con el decano de la telerrealidad *¿Quién sabe dónde?*
- **Infoshow:** convierten la información o el debate en un tema de espectáculo a través de mostrar los aspectos más escatológicos de la realidad mediática. Corresponde a este subgénero los programas como *Alerta112* (Antena 3), *Sucedió en Madrid* (TeleMadrid), *Noche de impacto* (Antena 3), etcétera.

**Isidoro Arrollo Almaraz (Coord.)** "Comunicación Audiovisual. 1º Bachillerato" Ed. Laberinto.

### Documento 3:

**La publicidad al descubierto:** documental sobre los diferentes soportes publicitarios y trucos utilizados en los anuncios. Producido por la Red de Educación del Consumidor. 20 minutos.

### Documento 4:

**El reto de la libertad:** documental sobre publicidad y consumo. Un proyecto de acción familiar. 32 minutos.

### Películas sobre temas afines:

- **"Ed TV"** de Ron Howard: otro *reality show*, pero esta vez, a diferencia de Truman, el protagonista es el que deja introducirse a las cámaras en su vida privada.
- **"Memento"** de Christopher Nolan: *la percepción de la realidad*, creemos lo que queremos creer.

- **“Matrix”** de los hermanos Wachowski: *la percepción de la realidad.*
- **“1984”** de Michael Radford: *el gran hermano (Big Brother), el ojo que todo lo ve. La manipulación de la información y de la memoria histórica.*
- **“La invasión de los ladrones de cuerpos”** de Don Siegel: *la secuencia en la que los actores buscan a Truman recuerda muchísimo a las imágenes de la persecución de los habitantes de Santa Mónica. La imposición de “un mundo feliz”.*
- **“La isla”** de Michael Bay: *la percepción de la realidad, creemos lo que queremos creer. “Un mundo feliz”, ambientada en un futuro próximo, con clonaciones humanas incluidas.*
- **“Ciudadano Kane”** de Orson Welles: *la prensa. El poder de los medios de comunicación de masas. Biografía de William Randolph Hearst.*
- **“Un gran reportaje”** de Lewis Milestone: *la prensa. El poder de los medios de comunicación de masas. Adaptación de la obra teatral “Front Page”.*
- **“Primera plana”** de Billy Wilder: *la prensa. El poder de los medios de comunicación de masas. Adaptación de la obra teatral “Front Page”.*
- **“Luna nueva”** de Howard Hawks: *la prensa. El poder de los medios de comunicación de masas. Adaptación de la obra teatral “Front Page”.*
- **“Interferencias”** de Ted Kocheff: *la televisión. El poder de los medios de comunicación de masas. Adaptación de la obra teatral “Front Page” pero esta vez ambientada en el mundo de la televisión.*
- **“Buenas noches y buena suerte”** de George Clooney: *la televisión. El poder de los medios de comunicación de masas. El Macarthismo, censura y autocensura, defensa del derecho a la libertad de expresión.*