

## La técnica de la Lluvia de ideas

Esta técnica en inglés se conoce como *brainstorming* y es muy utilizada por todos los creativos, especialmente del campo de la publicidad.

Con esta técnica se intenta generar diferentes opciones que aporten nuevos elementos a la situación que intentamos resolver. Se trata de generar muchas soluciones posibles y poder escoger las más adecuadas, que acostumbra a pasar por la creatividad y la innovación.

Se trata de ir diciendo todo lo que nos venga a la cabeza y que nos sugiera el tema, y así, de una idea pasar a la otra. Cuando todos participan de verdad y con ganas, se consigue un fenómeno interesante: los cerebros de todos los participantes funcionan como un solo cerebro, como un cerebro colectivo y la capacidad para generar nuevas ideas, a partir de otras es muy poderosa y gratificante.

Así, cuando una persona expone una idea fantástica y maravillosa, no se debe solamente a su mérito propio y personal sino al de todos los que han ido aportando una sucesión de ideas que quizás no valían mucho (o si) pero que han permitido construir una buena idea y novedosa. Lo más probable es que la persona en cuestión no lo hubiera conseguido sin la aportación de todos.

Todas las ideas se anotan a medida que se van diciendo, sin buscar ningún orden, esto lo haremos después. La técnica de la Lluvia de ideas tiene tres momentos:

### **Primer momento: Decir**

Todo vale, hay que decir sin pensar todo lo que se nos acuda (palabras, ideas, frases...) sin juzgar, no importa si es bonito, feo, útil o inútil. No es necesario fijar un turno de palabras, los participantes van diciendo y el secretario lo apunta en la pizarra en forma de lista

Cuando ya hay un buen nombre de ideas o cuando ya no aparecen de nuevas se pasa a la segunda fase:

### **Segundo momento: Podar:**

En este momento se hace una primera selección. Repasamos lo que hemos dicho y borramos todo lo que sea imposible, todo lo que sea feo, todo lo que ofenda o sea inútil...

### **Tercer momento: Escoger**

Las ideas que escojamos finalmente han de reunir unas características:

- Han de ser realistas e implementables (que se puedan llevar fácilmente a la práctica).
- Han de contribuir a mejorar la convivencia y el clima de centro.
- Han de ser positivas y procurar resolver la situación a favor de TODOS los implicados.
- Han de dejar la sensación a TODOS que se ha hecho un trabajo bien hecho y que con la aplicación de aquella norma o solución todos salimos ganando.